**大学生租购平台微信端测试计划书**

团队名称：Workhard

完成时间：2019年6月18日

**１．引言**

**１．１项目背景**

1.目前，在大学校园内存在诸多租赁需求，如社团活动需要租用音响、麦克风、活动道具等，外出旅游需要租用相机、山地车等。这些都是低频、价格不低的物品，或许有些价格也不高，但是大多数学生没有太大的购买意愿。

2.电子商务在其中扮演着重要角色。高校大学生购买商品的多样化，导致物品使用效率大大降低，因而如何解决资源合理利用以及高效化，成为其更多高校社区的首要难题。

每到毕业季，伴随着学生的离开，各种书籍和生活用品器材等被当作废品处理，而新的学期又会有新生购买相同的用品。还有一部分人有许多闲置的不常用的物品也是一种资源的浪费

3.在短短十几年间，电子商务和互联网经济的高速发展，网上购物逐渐成为大众消费的习惯。作为互联网经济中最活跃群体之一的高校师生更是习惯性在线消费，因而催生了一系列的经济产能的发展“使用但不拥有”将会成为一种消费时尚，比如有了滴滴就可以实现随时便捷出行，不一定非要自己买辆车，通过将不再使用或偶尔使用的闲置物品共享出租/转售，能最大化发挥闲置物品的价值，物品拥有者出租赚钱，使用者租借省钱，对双方都有价值。

|  |  |
| --- | --- |
| 内容 | 说明 |
| 软件系统名称 | 大学生租购平台微信端系统 |
| 软件开发者 | 软件学院移动智能设备方向成员 |
| 任务提出者 | 软件学院2016级4班项目管理Wordhard小组 |
| 测试目的 | 本测试计划文档作为指导此测试项目秩序循序渐进的基础，帮助我们安排合适的资源和进度，避免可能的风险。本文档有助于实现以下目标：   1. 确定现有项目的信息和应测试的软件构建 2. 列出推荐的测试需求（高级需求） 3. 推荐可采用的测试策略，并对测试的工作量进行估计 4. 确定所需的资源，并对测试的工作量进行估计 5. 列出测试目的可交付元素，包括用例以及测试报告等 |

1. **２参考资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **资料名称** | **简介** | **作者** |
| 1 | 功能列表V1[1].0.XLS | 需实现的全部功能列表 | 刘文轩 |
| 2 | 统一系统安全管理方案V1[1].1.doc | 架构设计说明书 | 刘文轩 |
| 3 | 统一系统内安全管理平台总体设计说明书V1[1].1.doc | 概要设计说明书 | 王澎源 |
| 4 | 统一系统安全管理平台详细设计说明书V1[1].1.doc | 详细设计说明书 | 王澎源 |
| 5 | 统一安全管理平台V3[1].0.doc二次开发指南 | 指导进行2次开发 | 赵宸 |
| 6 | 统一安全管理平台V5[1].0(系统集成手册)V1.1.doc | 用户手册 | 陆贺松 |
| 7 | 研发计划v1.0 | 研发计划 | 李海亮 |

计划编写依据：可行性分析报告／软件需求定义／软件概要设计／软件详细设计／用户使用说明书

1. **3有关项目人员组成**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目人员姓名** | **职务** | **职责** |
| 李海亮 | 测试组长&测试人员 | 控制好整个测试实训过程的时间调控和任务分工 |
| 李海亮 | 审核人员&测试人员 | 审核代码、测试计划书、报告书 |
| 刘文轩 | 测试人员 | 制定维护测试计划，设计测试用例与测试进程，搭建测试环境，执行集成测试、功能测试、系统测试、验收测试，提交测试报告 |

**２．任务概述**

**２．１测试范围**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **客户端** | 微信公众号 | 二维码 | 二维码 |
| 用户登录 | 静默授权 |
| 菜单设置 | 事件绑定 |
| 活动推送 | 模板推送 |
| 微信小程序 | 商品首页 | 商品品种 |
| 智能排序 |
| 商品筛选 |
| 商品详情 | 在线支付 |
| 优惠信息 |
| 用户评论 |
| 商家信息 |
| 附件机器 | 高德地图 |
| 我的订单 | 订单列表 |
| 再订一单 |
| 去评价 |
| 个人中心 | 我的优惠卷 |
| 个人信息 |
| 意见反馈 |
| **管理员端** | 微信公众号 | 用户登录 | 静默授权 |
| 菜单设置 | 事件绑定 |
| 预警推送 | 模板推送 |
| 微信小程序 | 机器管理 | 高德地图 |
| 操控机器功能 |
| 收入展示 | 收入筛选功能 |
| 个人中心 | 个人信息 |

**租购平台管理员端**

**２．2测试目标**

本次测试使用自动化测试和手动测试来完成公众号及微信小程序，用户角色为客户与管理员。范围为上表。**功能测试课至少进行三个轮次的测试，测试用例执行率要达到90%，缺陷修改率要达到95%。性能测试目标满足用户的要求或者与用户的要求接近度达到99%。**

**2.３**

**测试需求分析**：

功能测试：两个角色

性能测试：我们将对整个后台进行**压力测试、可靠性测试、系统容量测试、稳定性测试**

**测试用例编写：**

**测试网址：**

登录网址：阿里云学生服务器IP地址省略

**测试培训:**在整个过程中团队内部会组织4密算，次大型培训，若干次小的培训

**测试执行**：在整个过程中团队内部会推选一人为组长，每一天早上会集体开会，汇报自己前一天的过程。

**３．测试策略**

**３．１测试人员需求、分工**

我们将我们测试的4个主要问题进行项目模块划分，不同的测试人员负责不同模块的功能。

**3.２测试方法及模块详细介绍**

|  |  |
| --- | --- |
| 二维码 | 手动测试 |
| 静默授权 | 自动化测试 |
| 事件绑定 | 手动测试 |
| 模板推送 | 压力测试 |
| 商品品种 | 自动化测试 |
| 智能排序 | 自动化测试 |
| 商品筛选 | 自动化测试 |
| 在线支付 | 自动化测试 |
| 优惠信息 | 自动化测试 |
| 用户评论 | 自动化测试 |
| 商家信息 | 自动化测试 |
| 高德地图 | 自动化测试 |
| 订单列表 | 自动化测试 |
| 再订一单 | 自动化测试 |
| 去评价 | 自动化测试 |
| 我的优惠卷 | 自动化测试 |
| 个人信息 | 自动化测试 |
| 意见反馈 | 自动化测试 |
| 静默授权 | 自动化测试 |
| 事件绑定 | 手动测试 |
| 模板推送 | 手动测试 |
| 高德地图 | 手动测试 |
| 操控机器功能 | 手动测试 |
| 收入筛选功能 | 手动测试 |
| 个人信息 | 手动测试 |

**3.3工具引用**

|  |  |
| --- | --- |
| **编号** | **工具** |
| **1** | **Selenium3.0** |
| **2** | **FireBug** |
| **3** | **Postman** |
| **4** | **Fiddler** |
| **5** | **Redmine** |

1. **4 测试培训**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **培训时间** | **培训地点** | **参与人员** | **培训类型** |
| 2019年6月18日 | 软件学院C402 | 李海亮、刘文轩 | 测试计划书的书写（上） |
| 2019年6月19日 | 软件学院C402 | 李海亮、刘文轩 | 测试计划书的书写（下） |
| 2019年6月21日 | 软件学院C402 | 李海亮、刘文轩 |  |
| 2019年6月25日 | 软件学院C402 | 李海亮、刘文轩 |  |

**3. 5测试阶段计划**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **工作内容** | **人员安排** | **起止时间** | **完成情况** |
| 梳理各个模块的测试需求 | Wordhard | 2019年6月26日8点-11点 | 已完成 |
| 按照IEEE标准修改测试计划书 | Wordhard | 2019年6月26日8点-11点 |  |

**3.6测试停止及恢复条件**

1)软件系统经过单元、集成、系统测试，分别达到单元、集成、系统

测试的停止标准

2)软件系统通过验收测试，并已得出验收测试结论

3)软件项目需要暂停开发并进行调整时，测试应随之暂停。并备份暂

停点的测试数据等

4)软件项目在开发的生命周期内出现重大估算、进度的偏差，需要暂

停或终止时，测试应随之暂停或终止。并备份暂停或终止点的测试数据

**3.7测试文档及缺陷提交管理等**

**测试文档**

将提交测试用例文档及测试报告

**缺陷提交管理**

在整个项目的过程中需要记录缺陷，将缺陷分类，对缺陷进行跟踪。

**3.8测试环境**

浏览器：Firefox.56

Java包：Selenium-server-standalone-3.6.0

环境部署：upupw

数据库部署：MySQL

软件环境：使用蝉知开源的部署文件

**3.9测试可交付物**

将测试过程所找到的bug，全部解决后进行产品的迭代。

**４．测试资源**

**4.１硬件资源需求**

测试人员需要i5处理器

需要笔记本电脑

**4.２软件资源需求**

浏览器：Firefox.56，Google ，IE6.0,

Java包：Selenium-server-standalone-3.6.0

**4.３测试环境需求**

可以按照要求搭建测试环境

**4.４测试人员需求**

测试人员可以掌握常用的测试方法

测试人员和开发人员清晰的表达bug

**５．风险评估**

**５．１人力方面；**

1.业务不熟：测试人员对被测系统的业务流程不熟悉，体现在对需求的理解上把握不准、理解不透侧、理解错误以及开发人员、测试人员关于项目约定的执行情况。

2.测试人员变动：离职，岗位调动，请假及人员分工安排不合理。

3.定位效应：测试过的可靠的功能，特别是在多次回归且没有发现问题，在此后往往会认为此功能是可靠的。

4.疲态：某一些功能点一直由某一位测试人员测试，经过多次回归后，测试人员对该功能点的测试显示出倦意和缺乏兴趣。

5.同化效应：经过和开发的长时间接触，往往会被开发的思维逻辑所同化，渐渐丧失从用户角度出发的测试观察点。

**5.２时间方面；**

1.测试时间不足：里程碑之间留给测试的时间无法满足全测试要求。

2.测试时间延长：由于需求方突然宣布原进度表中的里程碑时间点延后，导致项目的进度表一下松弛了许多。

**5.３环境方面；**

1.被测软件版本不统一：没有有效的配置管理，这种情况及易出现

2.测试软件环境不一致：测试员之间或和开发之间的操作系统类型不一致、操作系统的干净程度不一致。

3.测试硬件环境不一致：测试员之间或和开发的设备不一致，如CPU频率，内存大小等。

4.测试硬件未及时到位

5.系统出现突发情况，服务器无法正常运行，服务器崩溃等，导致测试不能顺利进行

**５．４资源方面 ：**

硬件、软件资源分配不均

Bug的生命周期过长所掌握的资料不足以得到所有的测试结果，造成测试不完备。

1. **５部门合作方面 ：**

1.开发与测试没有相互合作，对于测试人员的编码能力有一定的考验。

2.缺少详细的规格说明书。

1. **其他内容**

测试计划制定者：Wordhard

日期：2019年6月18日

审核人：李海亮

修改记录：详情请见附件